

## **ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ЖУРНАЛІСТСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Кушнір Наталія**

**Науковий керівник: канд. техн. наук, доцент Тарасов А.Ф.**

*Південноукраїнський національний педагогічний університет*

*ім. К.Д.Ушинського, м. Одеса, Україна*

*У статті проілюстровано методи використання сучасної технічної апаратури у діяльності журналістів та pr-фахівців. Розвиток цифрового суспільства призводить до модернізації технічних засобів, розширення діапазону їх використання у сфері мас-медіа та паблік рілейшнз. Не підлягає сумніву, що діяльність журналістики має нерозривний зв'язок із сучасними технічними засобами і вивчення їх взаємодії та взаєморозвитку заслуговує виняткової уваги. Журналістика і паблік рілейшнз у сучасних умовах стають все важчими сферами діяльності, що зумовлено переліком обставин, основними з яких є: масове розповсюдження засобів масової інформації, ускладнення цифрових технологій, необхідність захисту авторських прав, інформації комерційної, промислової та фінансової сфер. Сучасні технології сприяють журналістиці виконувати основну роль – підтримувати комунікацію та взаємозв'язок різних сфер суспільства.*

**Ключові слова:** *техніка, журналістика, інформаційне суспільство, засоби масової інформації, комунікація, інформація, розвиток цивілізації, електронна пошта, медіапростір.*

### **USE OF MODERN TECHNOLOGIES IN JOURNALISM ACTIVITIES**

**N. Kushnir**

**Scientific adviser: Cand. tech. Sciences, Associate Professor**

**Tarasov A.F.**

*South Ukrainian National Pedagogical University named after K.D.Ushinskiy,  
Odessa, Ukraine*

*The article illustrates the methods of using modern technical equipment in the activities of journalists and pr-specialists. The article illustrates the methods of using modern technical equipment in the activities of journalists and pr-specialists. The development of the digital society has led to the modernization of technical means, the expansion of their use in the field of mass media and public relations. There is no doubt that journalism has an inseparable connection with modern technical means, and the study of their interaction and development deserves exceptional attention. Today's journalism and public relations are becoming increasingly difficult to do because*

*of a number of circumstances, the main ones being: mass media proliferation, digital technology complications, the need to protect copyrights, commercial, industrial and financial information. Modern technologies help journalism play a major role - to support communication and interconnection of different spheres of society.*

***Keywords:** technology, journalism, information society, mass media, communication, information, civilization development, e-mail, media space.*

**Постановка проблеми.** Бурхливий розвиток технічної галузі та наукових сфер значно впливає на усі сфери життєдіяльності людського суспільства, він є найважливішою характеристикою сьогодення. Активний рух цих процесів виводить науки на новий, більш якісний рівень, допомагаючи знаходити, створювати, оброблювати та зберігати інформацію за допомогою електронного обладнання. Розвиток цифрового суспільства призводить до модернізації технічних засобів, розширення діапазону їх використання у сфері мас-медіа та паблік рілейшнз. Не підлягає сумніву, що діяльність журналістики має нерозривний зв'язок із сучасними технічними засобами і вивчення їх взаємодії та взаєморозвитку заслуговує виняткової уваги. Журналістика та паблік рілейшнз у сучасних умовах стають все важчими сферами діяльності, що зумовлено переліком обставин, основними з яких є: масове розповсюдження засобів масової інформації, ускладнення цифрових технологій, необхідність захисту авторських прав, інформації комерційної, промислової та фінансової сфер.

**Аналіз досліджень і публікацій.** У якості матеріалів дослідження використовувались роботи різних авторів у галузі філософії науки й техніки, журналістики та зв'язків з громадськістю. Різні аспекти функціонування ЗМІ досліджували В. Іванов, Л. Городенко, Б. Потятиник, С. Квіт, Т. Петрова, О. Гриценко [2; 4; 7; 8].

У порівнянні з іншими інститутами суспільства (державою, армією, церквою та ін.), журналістика має коротку біографію. У науковий обіг поняття "комунікація" ввів у 1909 р. американський соціолог, один із найвизначніших представників Чиказької соціологічної школи Чарльз-Хортон Кулі, визначивши її як важливий засіб актуалізації людських думок.

Як наслідок, засобами організації спілкування на початку ХХ століття Кулі називає газети, пошту, телеграф, залізниці та освіту. Тобто, технічний прогрес сприяв регулюванню соціальних відносин і став передумовою виникнення в останній третині ХХ ст. так званого «інформаційного суспільства». Воно знаменує собою четверту стадію розвитку цивілізації і має такі характеристики: зайнятість основної маси населення в інформаційних сферах, впровадження останніх тогочасних технологій і нові галузі їх використання.

Технічні засоби не можуть бути розглянуті у відриві від журналістської творчості. На різних етапах роботи, журналіст використовує різну техніку. Скажімо, під час підготовчої, пізнавальної стадії комп'ютер, телефон, диктофон та інші засоби використовуються журналістом при вирішенні наступних завдань:

- у визначенні конкретного об'єкта, вартого уваги преси і уточнення його адреси;
- у конкретизації плану необхідних практичних дій;
- у визначенні міри освоєності громадськістю та журналістикою розглянутих журналістом питань;
- в обговоренні з компетентними особами варіантів вирішення проблеми;
- в пошуку додаткової інформації, необхідної для підтвердження отриманих фактів.

На стадії створення тексту журналістом будуть використовуватися технічні засоби при вирішенні наступних завдань: об'єктивації тексту; роботі над композиційною структурою матеріалу; уточненні лексико-синтаксичного рішення системи; контрольному редагуванні тексту [6].

Сучасні інформаційні інтернет-технології забезпечують мультимедійність, актуальність, вибірковість та інтерактивність, мережових ЗМІ, швидке продукування та розповсюдження продуктів журналістської діяльності: можливість інформації постійно оновлюватися як довільно (визначається готовністю матеріалів), так і з потрібною періодичністю (щоденно, щогодини

тощо) або перманентно (за надходженням матеріалу); матеріали можуть подаватися в необмеженій кількості з можливістю створення та перегляду архівів; інтерактивність інформації полягає у можливості користувачів активно фільтрувати потрібне за допомогою електронної пошти, дослідження банків даних та архівів, участі в опитуваннях, формуванні рейтингів тощо, а також у формі телеконференцій, чатів, розсилок новин та гостьових книг; мультимедійність інформації охоплює різні форми передачі інформації (текст, фото, звук, відеосюжети, анімація). Електронні пристрої: від цифрових камер до ноутбуків і смартфонів, стають все більш компактними і дешевшими, таким чином, спрощуючи оснащуваність журналіста камерами, диктофонами, та іншими інструментами [5]. Багатопрофільний журналіст повинен знати базові функції пристроїв і основи кадрування.

Отже, якщо журналіст планує створювати контент для різних платформ (текстових, аудіо, відео, фото), то найперше варто звернути увагу на свій смартфон. Починаючи з 2008 року, коли на світ з'явився iPhone 3G, почалася ера мобільного контенту. Маючи сучасний смартфон, журналіст більше не потребує комп'ютера для набору тексту. Не потребує окремого диктофону. Не потребує фотоапарату та відеокамери. І найважливіше, що всі ці функції легко інтегрувати з інтернет-сервісами за допомогою спеціальних безплатних додатків: текст = Нотатки; диктофон = MixCloud чи SoundCloud; фото = Flickr; відео = YouTube чи Vimeo тощо [10].

Крім того, функціональність смартфонів можна ще більше розширювати за допомогою спеціальних аксесуарів і платних мобільних програм (аплікацій), що коштуватиме менше, ніж купівля окремого фотоапарату чи відеокамери. До того ж, чим більше додаткової техніки, тим пропорційно зменшується мобільність журналіста, зокрема збільшує час на приготування техніки, що в умовах швидких подій може бути фатальним [5].

Станом на XXI століття одним із найшвидших та найефективніших винаходів для журналіста стала мережа. Інтернет – це не тільки технічний засіб, який може бути ефективно використано в роботі журналіста. Інтернет – це

перш за все глобальний зв'язок, через який проходять потужні комунікаційні потоки, це інструмент відкритого суспільства, тому він не може бути розглянутий поза широкого соціального контексту [3]. Відповідно, інтерес представляють ті підходи до організації навчання, які дозволяють використовувати Інтернет як джерело думок, оцінок, інтерпретацій, як свідчення сформованого світогляду та окремих особистостей, і різних громадських груп. Мобільність сучасних журналістів призвела до необхідності не тільки максимально оперативно висвітлювати події в ЗМІ та соціальних мережах, а й транслювати те, що відбувається за допомогою відео в прямому ефірі. Сьогодні в мережі Інтернет існує безліч сервісів для онлайн-трансляції (LiveStream, TwitCam тощо).

Ще однією технологією, що може використовуватись мережевими ЗМІ, є подкастинг (англ. podcasting, від iPod та англ. Broadcasting – повсюдне мовлення) – процес створення і розповсюдження звукових та відеофайлів (подкастів) у стилі радіо- і телепередач в Інтернеті (мовлення в Інтернеті) [9]. Як правило, подкасти мають певну тематику, періодичність видання та можуть створюватися як аматорами, так і професіоналами, в тому числі журналістами.

Глобальна мережа Інтернет, що завдяки своїй інтерактивній будові апріорі об'єднала світ у єдиний віртуальний простір, привертає активний дослідницький інтерес учених. Останнім часом особливо помітним є зростання уваги до розгляду Інтернету як нового медійного середовища, вивчення місця й ролі інтернет-журналістики в системі сучасних засобів масової інформації [5].

Інтернет використовується журналістами як швидкісний телекомунікаційний канал для: прямих включень, обміну відеоматеріалами, телемостів, онлайн-конференцій, мовлення в Інтернеті, спілкування з телеглядачами, інтерв'ю на відстані. З розвитком Інтернет-технологій і збільшенням розмаїття мультимедійних джерел інформації роль журналістів як професійних навігаторів у глобальній комп'ютерній мережі зростатиме. І від уміння ефективно використовувати потенціал Інтернету значною мірою залежатиме, наскільки фахівець відповідає сучасним вимогам професії [8].

Відтак, журналістові необхідно ще під час навчання отримати високий рівень інформаційної компетентності, досконало оволодіти принципами пошуку, диференціації, аналізу та оцінки якості інформації з різноманітних джерел і в тому числі мережі Інтернет, що забезпечить йому творчу самореалізацію.

**Висновки та перспективи подальших пошуків у напрямі дослідження.** Сучасні інтернет-технології надають широкі можливості для розвитку мережевих ЗМІ. В Інтернеті представлені технології, що можуть бути корисними на всіх етапах журналістської діяльності, – від пошуку до розповсюдження інформації. Раціональне використання мережевими ЗМІ інформаційних технологій позначається на їхній ефективності, інтенсифікується зворотний зв'язок з читацькою аудиторією, що впливає на процес вивчення, відображення та формування суспільної думки, надає можливості для дослідження споживацьких інтересів і оптимізації контенту відповідно до потреб аудиторії ресурсу.

Часто інформаційні інтернет-технології пов'язані між собою, залежать одна від одної, спрощують або взаємовиключають одна одну. Стрімкий динамічний розвиток інформаційних інтернет-технологій унеможлиблює їх вичерпний огляд (у зв'язку з постійним оновленням, доповненням, трансформацією, появою нових).

Таким чином, питання взаємодії технічних винаходів та піар- і журналістської діяльності є досить актуальними у сучасному суспільстві. Вони потребують теоретичних досліджень, пов'язаних із прогнозуванням зміни напрямків журналістики внаслідок розвитку техніки, оцінкою її ефективності, розробкою новітніх технологій донесення необхідної інформації до суспільства.

#### **Список літератури**

1. Потятиник Б. Інтернет-журналістика: межі професії [Електронний ресурс]. – URL: <http://www.mediakrytyka.info/za-scho-krytykuyut-media/internet-zhurnalistykamezhi-profesiyi.html>.
2. Машкова С. Г. Інтернет-журналістика : учеб.пособ. / С. Г. Машкова. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос.техн. ун-та, 2006. – 80 с.

3. Кихтан, В. В. Информационные технологии в журналистике. – Ростов н/Д : Феникс, 2004. – 160 с. (Сер.: Высшее образование).
4. Распопова Светлана. Организация работы с техническими средствами в системе профессиональной подготовки журналиста [Электронный ресурс].
5. Вебер Л. Эффективный маркетинг в Интернете: социальные сети, блоги, Twitter и другие инструменты продвижения в Сети / Л. Вебер ; [пер. с англ. Елены Лалаян]. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2010. – 311 с.
6. Ситник, О. В. Використання СІТ у журналістиці [Електронний ресурс].  
file:///D:/Downloads/apmk\_2013\_14\_29.pdf
7. Скотт Э. Компьютерные технологии в журналистике. – М. : Вагриус, 1999.
8. Чілачава, Т. Р. Сучасні інформаційні технології як чинник оптимізації журналістсько-редакційної діяльності : автореф. дис. ... канд. філол. наук: 10.01.08 / Т. Р. Чілачава ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – К., 2004.
9. Ландэ, Д. В. Поиск знаний в INTERNET. Профессиональная работа. – М. ; С.Пб. ; К. : ИД «ДиалектикаВильямс». – 272 с.
10. Журналістське спорядження. Стаття [Електронний ресурс].  
<http://pidubny.com/konverhenta-zhurnalistyka-sporyadzhennya/>.