

**КАТАЛОГ ВИБІРКОВИХ ДИСЦИПЛІН ЦДПУ ім. В. Винниченка на 2023/2024 н.р.
перший (бакалаврський) рівень вищої освіти**

Логістичний менеджмент

Кафедра, яка пропонує дисципліну	Викладач, який буде викладати дисципліну		Назва загальної компетентності, на розвиток якої спрямована дисципліна	Результати навчання	Методи викладання, які пропонуються (лекції, практики, командна робота, семінар, проектна робота, проблемні заняття тощо)	Перелік галузей знань / спеціальність, для яких пропонується дисципліна	Вхідні вимоги до студентів, які хочуть обрати дисципліну	Обмеження щодо семестру вивчення
	лекції	Семінарські практичні/ лабораторні						
Кафедра математики та методики її навчання	Доктор економ. наук, професор Панченко Володимир Анатолійович	Доктор економ. наук, професор Панченко Володимир Анатолійович	Здатність приймати обґрунтовані рішення. Здатність розробляти проекти та управляти ними. Фахові: Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі.	Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.	Лекції з мультимедійними засобами, практичні заняття, індивідуальна робота студентів творча, пошукова, проектна	Без обмежень	Знання шкільного курсу економіки	4

			<p>Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків.</p> <p>Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.</p>	<p>Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання.</p> <p>Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.</p>				
--	--	--	---	--	--	--	--	--

Креативний менеджмент

Кафедра, яка пропонує дисципліну	Викладач, який буде викладати дисципліну		Назва загальної компетентності, на розвиток якої спрямована дисципліна	Результати навчання	Методи викладання, які пропонуються (лекції, практики, командна робота, семінар, проектна робота, проблемні заняття тощо)	Перелік галузей знань / спеціальність, для яких пропонується дисципліна	Вхідні вимоги до студентів, які хочуть обрати дисципліну	Обмеження щодо семестру вивчення
	лекції	Семінарські/практичні/лабораторні						
Кафедра	Доктор	Доктор	Здатність	Зберігати	Лекції з мульти-	Без	Знання	3

<p>математики та методики її навчання</p>	<p>економ.. наук, професор Панченко Володимир Анатолійович</p>	<p>економ.. наук, професор Панченко Володимир Анатолійович</p>	<p>розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук. Здатність визначати перспективи розвитку організації. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту</p>	<p>моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності</p>	<p>медійними засобами, практичні заняття, індивідуальна робота студентів творча, пошукова, проєктна</p>	<p>обмежень</p>	<p>шкільного курсу економіки</p>	
---	--	--	---	---	---	-----------------	----------------------------------	--

					тощо)	дисципліна		
Кафедра математики та методики її навчання	Доктор економ.. наук, професор Панченко Володимир Анатолійович	Доктор економ.. наук, професор Панченко Володимир Анатолійович	Здійснення професійних функцій у сфері комунікативної діяльності підприємства Організувати внутрішньо організаційний та зовнішньо орієнтований комунікативні процеси Встановлювати та постійно підтримувати комунікативні зв'язки із засобами масової комунікації	Здатність керувати здійсненням професійних функцій в сфері реклами, зв'язків з представниками контактних аудиторій підприємства, громадськістю, державними, громадськими організаціями Розробляти комунікативні проекти, здійснювати підбір необхідних методів та засобів їх реалізації Визначати форми та методи встановлення зв'язків з громадськістю Розробляти системи комунікацій в організації Організувати комунікативний процес з персоналом, в тому числі в	Лекції з мультимедійними засобами, практичні заняття, індивідуальна робота студентів творча, пошукова, проектна	Без обмежень	Знання шкільного курсу економіки	3

				<p>кризових умовах Застосовувати комунікативні методи формування корпоративної культури Визначати напрями підвищення ефективності діяльності структурних підрозділів на основі корпоративної комунікації Визначати способи створення та підтримання позитивного іміджу підприємства Аналізувати інформаційні повідомлення у засобах масової комунікації Запроваджувати використання основних форм подання інформації до засобів масової інформації Визначення особливостей використання</p>				
--	--	--	--	---	--	--	--	--

				основних форм роботи із засобами масової інформації. Обґрунтовувати управлінські рішення на основі інформаційних повідомлень у засобах масової інформації				
--	--	--	--	---	--	--	--	--

Бізнес аналітика: прикладні аспекти

Кафедра, яка пропонує дисципліну	Викладач, який буде викладати дисципліну		Назва загальної компетентності, на розвиток якої спрямована дисципліна	Результати навчання	Методи викладання, які пропонуються (лекції, практики, командна робота, семінар, проектна робота, проблемні заняття тощо)	Перелік галузей знань / спеціальність, для яких пропонується дисципліна	Вхідні вимоги до студентів, які хочуть обрати дисципліну	Обмеження щодо семестру вивчення
	лекції	Семінарські практичні/ лабораторні						
Кафедра математики та методики її навчання	кандидат економ. наук, доцент Довгенко Яна Олексіївна	кандидат економ. наук, доцент Довгенко Яна Олексіївна	<ul style="list-style-type: none"> Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні; Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації; Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення; Здатність визначати, обґрунтовувати та брати відповідальність за професійні 	Демонструвати вміння проводити аналіз стану підприємства, дослідження сильних і слабких його сторін. Вміти застосовувати методики аналізу стану підприємства та використання системи діагностичних показників для виявлення і оцінки проблем підприємства Вміти застосовувати прикладні методики і моделі бізнесаналітики	Лекції з мультимедійними засобами, практичні заняття, індивідуальна робота студентів творча, пошукова, проектна	Без обмежень	шкільний курс економіки	4

					тощо)			
Кафедра математики та методики її навчання	Кандидат економічних наук, доцент Буткевич Оксана Вікторівна	Кандидат економічних наук, доцент Буткевич Оксана Вікторівна	ЗК3 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. ЗК4 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях ЗК5 Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.	Знати концептуальні засади діяльності корпорацій та положень нормативно-правових актів, які регулюють цю діяльність; Розуміти сутність, значення і роль внутрішнього аудиту корпорацій у ринкових умовах, його особливості; Розуміти мету, завдання, принципи і функції внутрішнього аудиту корпорацій; Розуміти організаційну структуру та вимоги до функціонування внутрішнього аудиту, порядок взаємодії з іншими підрозділами корпорації; Знати основні заходи ризик-менеджменту та побудови ризикор	Лекції з мультимедійними засобами, практичні заняття, індивідуальна робота студентів творча, пошукова, проектна. Для більш ефективної комунікації з метою розуміння структури навчальної дисципліни та засвоєння матеріалу використовується електронна пошта, месенджер Viber. Також необхідно навчитися використання текстового редактора MSWord, табличного редактора Excel,	Без обмежень	шкільний курс економіки	4

				<p>ієнтованоговнутр ішнього контролю; Застосовуватина бутізнання у побудовіефектив ноїфункціївнутрі шнього аудиту, усвідомлювати рольвнутрішньог о аудиту в удосконаленнівн утрішнього контролю, ризик- менеджменту та корпоративного управління в корпораціях; Розумітиособлив остісистемивнутр ішнього контролю корпорації, їїосновні елементи та шляхи удосконалення; Знатиосновніета пи аудиторськогопр оцесу, організації та здійсненняаудит орськоїперевірки, підготовкиаудито рськоговисновку та рекомендацій за результатами внутрішнього</p>	<p>редактора зістворенняпр езентаційPow erPoint.</p>			
--	--	--	--	---	--	--	--	--

				<p>аудиту; Знати критерії оцінки ефективності системи внутрішнього контролю та ризик-менеджменту; Знати принципи бізнес-операцій та процесів для проведення внутрішнього аудиту; Знати особливості застосування методів і методичних прийомів аудиту з урахуванням специфіки діяльності корпорацій; Застосовувати теоретичні знання для вирішення типових практичних завдань та розв'язання нестандартних ситуацій; Будувати ефективні комунікації з суб'єктами аудиторської перевірки; Знати сучасні технології та кращі практики вітчизняного та зарубіжного досвіду організації проведення внутр</p>				
--	--	--	--	---	--	--	--	--

				ішнього аудиту в корпораціях.				
--	--	--	--	-------------------------------	--	--	--	--

Бізнес – статистика

Кафедра, яка пропонує дисципліну	Викладач, який буде викладати дисципліну		Назва загальної компетентності, на розвиток якої спрямована дисципліна	Результати навчання	Методи викладання, які пропонуються (лекції, практики, командна робота, семінар, проектна робота, проблемні заняття тощо)	Перелік галузей знань / спеціальність, для яких пропонується дисципліна	Вхідні вимоги до студентів, які хочуть обрати дисципліну	Обмеження щодо семестру вивчення
	лекції	Семінарські практичні/ лабораторні						
Кафедра математики та методики її навчання	Кандидат економічних наук, доцент Довгенко Яна Олексіївна	Кандидат економічних наук, доцент Довгенко Яна Олексіївна	Здатність до використання сучасних інформаційних технологій та економіко-математичних методів і моделей для дослідження економічних і соціальних процесів. Здатність до моделювання взаємозв'язків між явищами та бізнес-процесами.	вміти перевіряти закони розподілу вихідних рядів даних, формулювати гіпотези та використовувати статистичні критерії для вирішення бізнес-завдань. демонструвати знання щодо використання багатофакторного дисперсійного аналізу для аналізу взаємозв'язків сучасних бізнес-процесів	Лекції з мультимедійними засобами, практичні заняття, індивідуальна робота студентів творча, пошукова, проектна. Для більш ефективної комунікації з метою розуміння структури навчальної дисципліни та засвоєння	Без обмежень	шкільний курс економіки, математики	4

					матеріалу використовує вся електронна пошта, месенджерVib er. А також необхідно володіти навичками з використання текстового редактора MSWord, табличного редактора Excel, редактора зі створення презентацій PowerPoint.			
--	--	--	--	--	---	--	--	--